

今回のメディカルメッセは オンライン & リアル ハイブリッド開催!

メディカルメッセ出展のお申し込みはWebから!

出展
申込締切

2022年9月2日(金)

出展
申し込み

メディカルメッセ

検索



メディカルメッセ 募集要領

出展申込締切 2022年9月2日(金)

募集テーマ：医療機器の設計・開発・改良に向けたシーズ・ニーズの提案

- ◆出展対象者 ○医師及び医療関係者、大学等研究機関や医療機器メーカーに対し、部材供給、技術協力等を希望するモノづくり企業
○医師及び医療関係者、大学等研究機関に提案する商材・技術を持ち、その改良・改善のため、部材や技術のニーズを有する医療機器メーカー等
※共同出展の場合は参加企業毎にエントリーをお願いします。

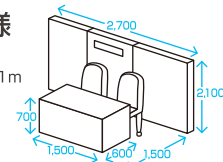
- ◆募集出展者数 オンライン出展60社・団体(予定)
オンライン+リアル出展セット20社・団体(予定)
※リアル会場での展示は、希望された中から原則メディカル・デバイス産業振興協議会、中部医療機器工業協会会員を優先して事務局にて選定致します。

◆出展料	オンライン出展のみ	オンライン+リアル出展セット
メディカル・デバイス産業振興協議会会員、中部医療機器工業協会会員	20,000円(税込)	50,000円(税込)
名古屋商工会議所会員	20,000円(税込)	60,000円(税込)
その他	50,000円(税込)	110,000円(税込)

- ◆オンライン出展 掲載内容「テキスト」「画像」「動画」等での自社PR

- ◆リアル出展 小間仕様

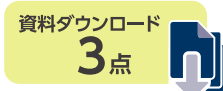
- 小間サイズ
間口2.7m×奥行1.5m×壁高2.1m
■基本設備
後壁/社名板(統一規格)/
テーブル1台/椅子2脚/
コンセント2口



動画
1点



画像
5点



資料ダウンロード
3点

簡単・安心!オンライン展示を強力サポート

画像や動画・ダウンロード用資料をお送りいただくだけで、事務局にてブースを作成します。
サポートデスクも設置し、準備期間から会期中まで出展者の皆様にサポートします。

開催までのスケジュール(予定)

募集期間	出展募集説明会	出展準備期間	会期
7/1(金)~9/2(金)	8/5(金)	9月中旬	12/12(月)午後
簡単な情報入力です まずはWebから エントリー	募集説明会 展示会内容についての 事前説明会を 開催します。	出展者説明会 出展に向けた展示方法や、 出展者ページの作成方法 などを説明します。	オンライン展示会場に 出展者ページを作成 写真や動画等を準備して 事務局へ送付
		12/12(月)午後	12/13(火)・14(水)
		搬入・設置 (リアル出展のみ)	メディカルメッセ開催 ※オンライン展示会場は、 会期終了後も12月まで 公開します。
			12/14(水)
			閉会后撤収

開催概要

名称/メディカルメッセ	会期/2022年12月13日[火]・14日[水]
テーマ/医療に活かそう中部のモノづくり	※オンライン展示会場は12月末まで公開
主催/愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、 中部医療機器工業協会、 中部先端医療開発円環コンソーシアム、 メディカル・デバイス産業振興協議会	会場/オンライン会場 メディカルメッセ特設Webサイト リアル会場 名古屋商工会議所 5階 会議室ABC,D
特別協力/経済産業省 中部経済産業局、岐阜県、三重県	開催規模/オンライン出展60社・団体(予定) オンライン+リアル出展セット20社・団体(予定)
	入場料/無料
	出展規定/メディカルメッセ ホームページをご確認下さい

お申込み・お問合せ

事務局

名古屋商工会議所 産業振興部 モノづくりユニット

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19 [TEL] 052-223-6750 [FAX] 052-232-5752

[E-mail] medical-device@nagoya-cci.or.jp
https://www.medicalmesse.com/

メディカルメッセ 検索



医療 × モノづくり技術の展示商談会

メディカルメッセ

医療に活かそう中部のモノづくり

医療関係者
大学研究機関

医療機器
メーカー

モノづくり
企業



出展募集

募集予定 60社・団体(リアル出展は20社限定)

申込
締切

2022年
9月2日 金

メディカルメッセ

https://www.medicalmesse.com/

今年は「オンライン」「リアル」の ハイブリッド開催!!

会期

2022 12/13 火 ▶ 14 水

※オンライン展示は12月末まで開催

会場

【オンライン会場】メディカルメッセ特設Webサイト
【リアル会場】名古屋商工会議所 5階 会議室ABC,D

主催：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、中部医療機器工業協会、
中部先端医療開発円環コンソーシアム、メディカル・デバイス産業振興協議会

特別協力：経済産業省 中部経済産業局、岐阜県、三重県

1 医療機器産業に携わるプレーヤーが一堂に会する「展示商談会」

「メディカルメッセ」は医療関係者・大学等研究機関、医療機器メーカー、モノづくり企業が一堂に会し、医療現場のニーズと技術シーズのマッチングにより、新たな医療機器等の開発・改良・改善を目指す展示商談会です。
医療機器が実際に活用される現場を持つ「中部先端医療開発円環コンソーシアム」、医療機器メーカーが所属する「中部医療機器工業協会」と行政・経済界が一体となって開催します。



オンラインの特長を活かして、新たなビジネスチャンスを創出します!!

「メディカルメッセ」は、「医療に活かそう中部のモノづくり」をテーマに回を重ね、医療関係者、医療機器メーカーとのネットワーク形成の場として、大きな成果を挙げてきました。昨年度は、コロナ禍の中で新しい展示会の形として浸透しつつあるオンライン形式で開催し、延べ4,293件のブース来訪、1,028件の名刺交換が行われるなどご好評を頂きました。今回は、「いつでも・どこでも来場できる」オンライン展示会の特長を活かしつつ、リアルでの対面商談も可能とする、オンライン・リアルのハイブリッド開催と致します。全国の医療関係者や医療機器メーカーに向けた出展企業の皆さまの情報発信を強力に支援するとともに、医療機器産業に携わるプレイヤーの一層の連携拡大を図るべく、様々な出会いを演出して参りたいと存じます。皆さまの積極的な出展参加を心よりお待ちしております。

2 ハイブリッド開催で充実した交流が実現!

オンライン展示会

時間・場所にとらわれない交流の場

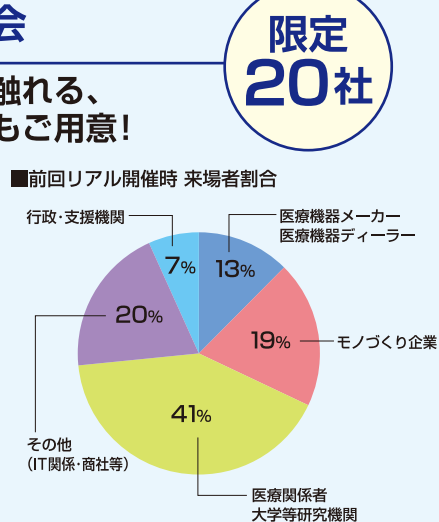
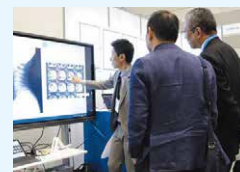


【前回出展者の声】

- ▶来場者の情報や行動がリアルタイムで分かるシステムは非常に良かった。
- ▶名刺交換によるご担当者様の情報が得やすい点が良かった。
- ▶他のオンライン展と比較して、バーチャル感があり製品イメージが良く見えた。

リアル展示会

実際に来て見て触れる、リアル展示会場もご用意!



メディカルメッセ5つのポイント

医療機器×モノづくり技術の展示会

3 ビジネスチャンスが広がる! 商談交流事業を開催(オンライン&リアルのハイブリッド開催)

医療現場ニーズ発表会

医療関係者が日頃抱えている課題や改善ニーズを現場の方が自ら発表し、その解決のための提案を募集します。提案の内容を精査し、関係機関のサポートのもと、製品開発・事業化を進めます。



医療機器メーカー等との商談会

モノづくり技術を医療機器分野で活用し、医療機器産業の競争力強化を図ることを目的に、医療機器メーカー、モノづくり企業、医療関係者や大学等研究機関のマッチング商談会を開催します。



4 オンラインならではのマッチング機会の実現

1 PR画像・動画

自社の製品・サービス・技術の情報を説明文章や画像に加えて、動画など様々な素材を使ってPRできます。



2 オンライン商談機能

オンラインミーティング機能を設け、リアルタイムで商談が行える環境が備わっています。



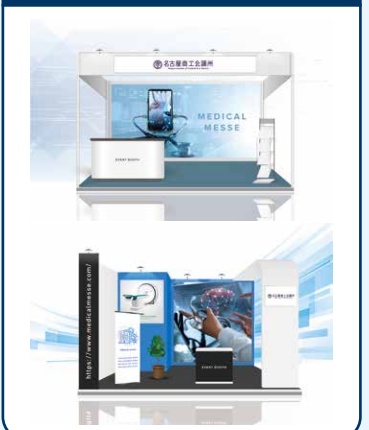
3 資料PDFダウンロード

製品カタログや会社案内等をPDF形式で掲載。来場者がダウンロードできます。



出展ブースイメージ

※現時点の予定であり、今後変更の可能性があります



4 来場者とのコミュニケーション機能

展示ブースごとに出品者と来場者で名刺交換が可能(※来場者からのアプローチのみ)。交換した名刺情報は、CSV形式でダウンロードできます。



5 出展者プレゼンテーション

セミナーと合わせて出展者プレゼンテーションの機会を設けます(希望者のみ ※9月以降募集予定)。ブース展示に加えてより多くの方へのPRが可能です。



その他、来場者と出展者のコミュニケーションを促進するオンラインシステムの導入を予定!

5 医療関係者・医療機器メーカー等の来場促進に向けた強力PR

主催者企画セミナーを多数開催

会期中には、医療機器の改良・開発の最新動向や行政機関からの施策紹介、法制度の説明等の各種セミナーを多数開催。感度の高い来場者の誘客を促進します。

セミナー例(前回のセミナー)

■医療現場のタスク・シフト/シェアに向けて
～業務の変化が医療機器に求めること～
公益社団法人日本臨床工学技士会 専務理事 青木 郁香氏

■橋渡し研究支援機関としての
名古屋大学医学部附属病院
名古屋大学医学部附属病院 先端医療開発部
先端医療・臨床研究支援センター
センター長 水野 正明氏

■初めての医療機器申請
一般財団法人日本品質保証機構 安全電磁センター認証部
医療機器認証課 参与 渡辺 信人氏



医療機器産業に携わる各プレイヤーへの強力なPR

1 医療関係者や医療機器メーカーへのDM送付

来場促進に向けて、過去のメディカルメッセ来場者約10,000名や全国の医療機器メーカー約1,000社にDM送付するほか、中部先端医療開発円環コンソーシアムの協力により、広く医療関係者にもアプローチ。オンライン開催のメリットを生かし、全国から幅広い来場促進を図ります。

2 出展者の皆様には招待状を100部提供

お取引先への招待状や来場案内用のメールテンプレートなど、自社ブースへの誘客に向けたプロモーションツールをご用意します。



さらに 来場者向けクーポンにより集客をサポート!